

INVITASJON TIL SEMINAR

Prosjektet KULTURCROWD har gleden av å invitere til et seminar hvor vi diskuterer hvordan crowdfunding kan brukes av skapende og utøvende kunstnere for å finansiere av kunst- og kultur produksjon.

Publikum vil få anledningen til å stille spørsmål og delta aktivt i diskusjon om muligheter og utfordringer knyttet til bruk av crowdfunding innen kultursektoren.

Seminaret finner sted torsdag 12. mars kl. 10:00-12:00 på Høgskulen på Vestlandet, campus Kronstad.

Seminarprogram

10:00-10:10 Kaffe og velkomst

10:10-11:00 Introduksjon til bruk av crowdfunding innen kultursektoren; presentasjon av foreløpige resultater fra et pågående forskningsprosjekt

11:00-12:00 Diskusjon med aktiv deltakelse fra publikum

For påmelding send e-post til anders.rykkja@inn.no. Begrenset antall plasser (førstemann til mølla).

Litt informasjon om KULTURCROWD prosjektet

KULTURCROWD – Bruksmønstre og effekt av crowdfunding

KULTURCROWD er et forskningsprosjekt støttet av Kulturrådet, del av forskningsstrategien 'digital kultur, estetiske praksiser'. Målet med prosjektet er å belyse og analysere spørsmål knyttet til bruk av crowdfunding – når enkeltpersoner går sammen om å støtte et prosjekt – innen kultursektoren. Denne praksis har i det store og det hele vært et utforsket tema innen akademia på tross av finansieringsmekanismens økende betydning for og bruk blant skapende og utøvende kunstnere og produsenter. Prosjektets målsetting er å analysere faktorer som bidrar til å utløse bruk av nettbasert crowdfunding, samt analysere kort- og langsiktige effekter crowdfunding har for kunstneres økonomi, omdømme og arbeidsvilkår.

Vel møtt!

Hilsen Natalia Mæhle (Høgskulen på Vestlandet), Rotem Shneor (Universitetet i Agder), Ziaul Haque Munim (Universitetet i Sør-Øst Norge) og Anders Rykkja (Høgskulen i Innlandet)